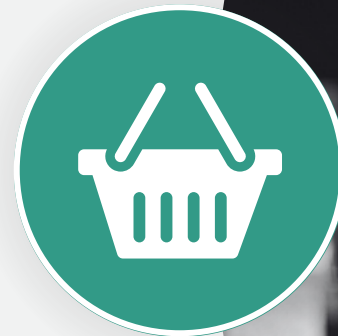




Analyse des résultats de
l'enquête

Projet épicerie Campuac



Contexte de l'étude

Nos modes de vie évoluent, tout comme nos habitudes de consommation. Aujourd'hui, il devient de plus en plus difficile de maintenir en vie un petit commerce de proximité et des services en zone rurale. Et pourtant... un commerce dans un village, c'est essentiel !

Au-delà de la simple offre de produits, une épicerie, c'est un lieu de rencontres, de services et d'échanges qui contribue à la vitalité de notre commune. Depuis la fermeture de l'épicerie en octobre 2023, la mairie suit ce dossier de près et cherche des solutions pour redonner ce service à la population. Elle a récemment acquis l'ancien presbytère et envisage d'y aménager un local pour accueillir un commerce de proximité.

Mais avant d'engager des travaux et de poursuivre activement la recherche d'un repreneur, la mairie a besoin de mieux comprendre les habitudes et attentes des habitants. La réussite d'un tel projet repose avant tout sur l'implication et l'engagement à le faire vivre au quotidien.

Distribution

Enquête distribuée dans les boîtes au lettre.

Version en ligne disponible via le site internet et Facebook.

Retours

167 réponses au total



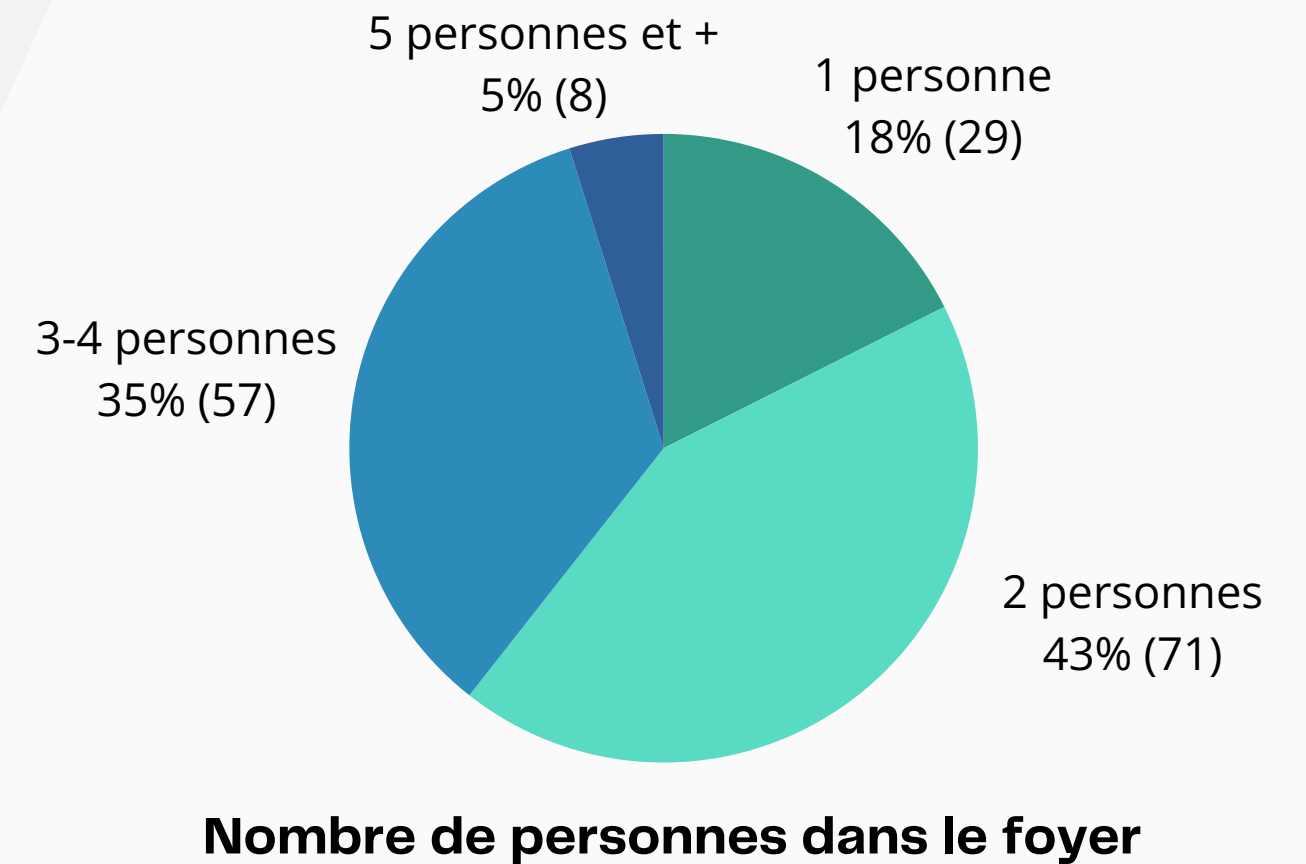
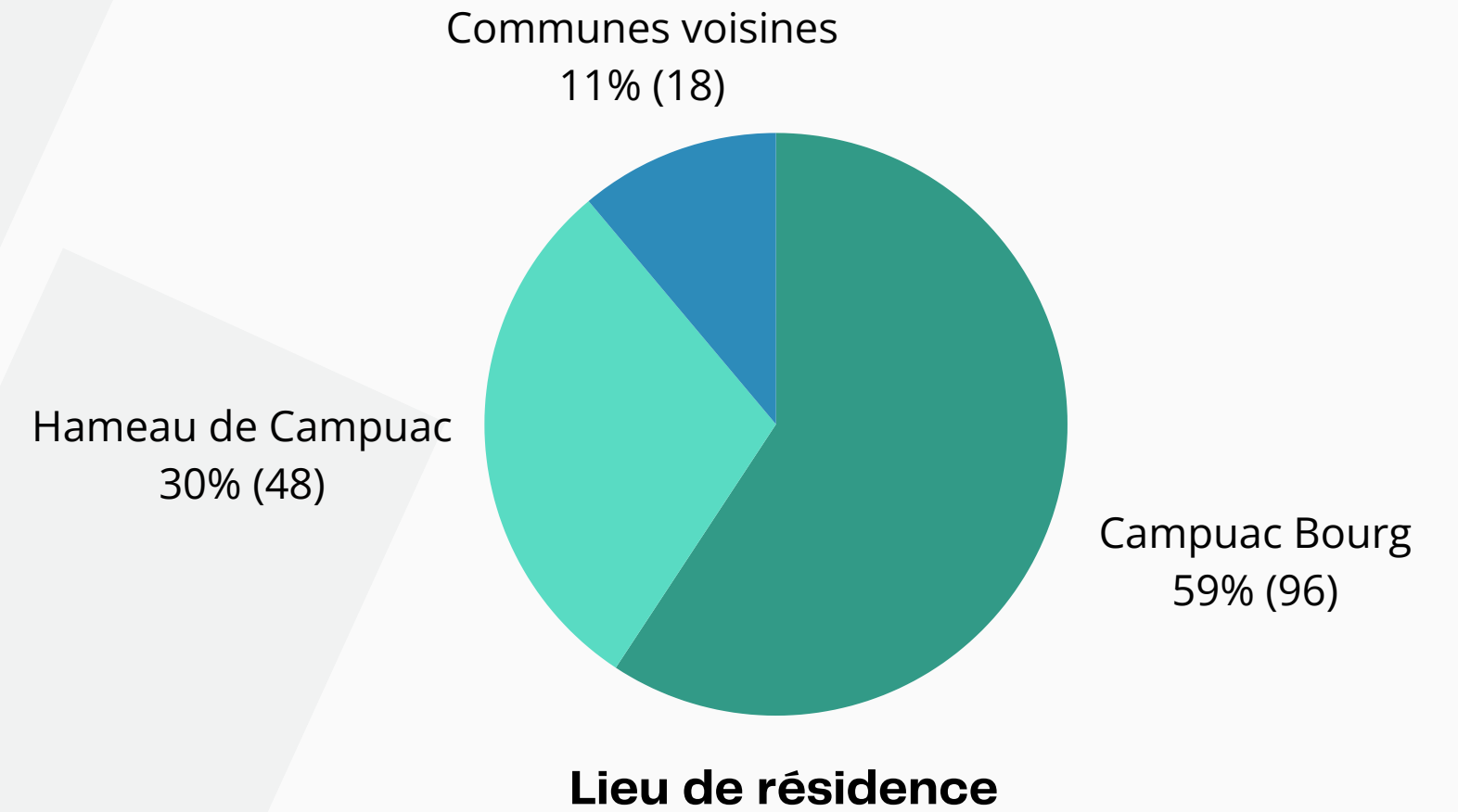
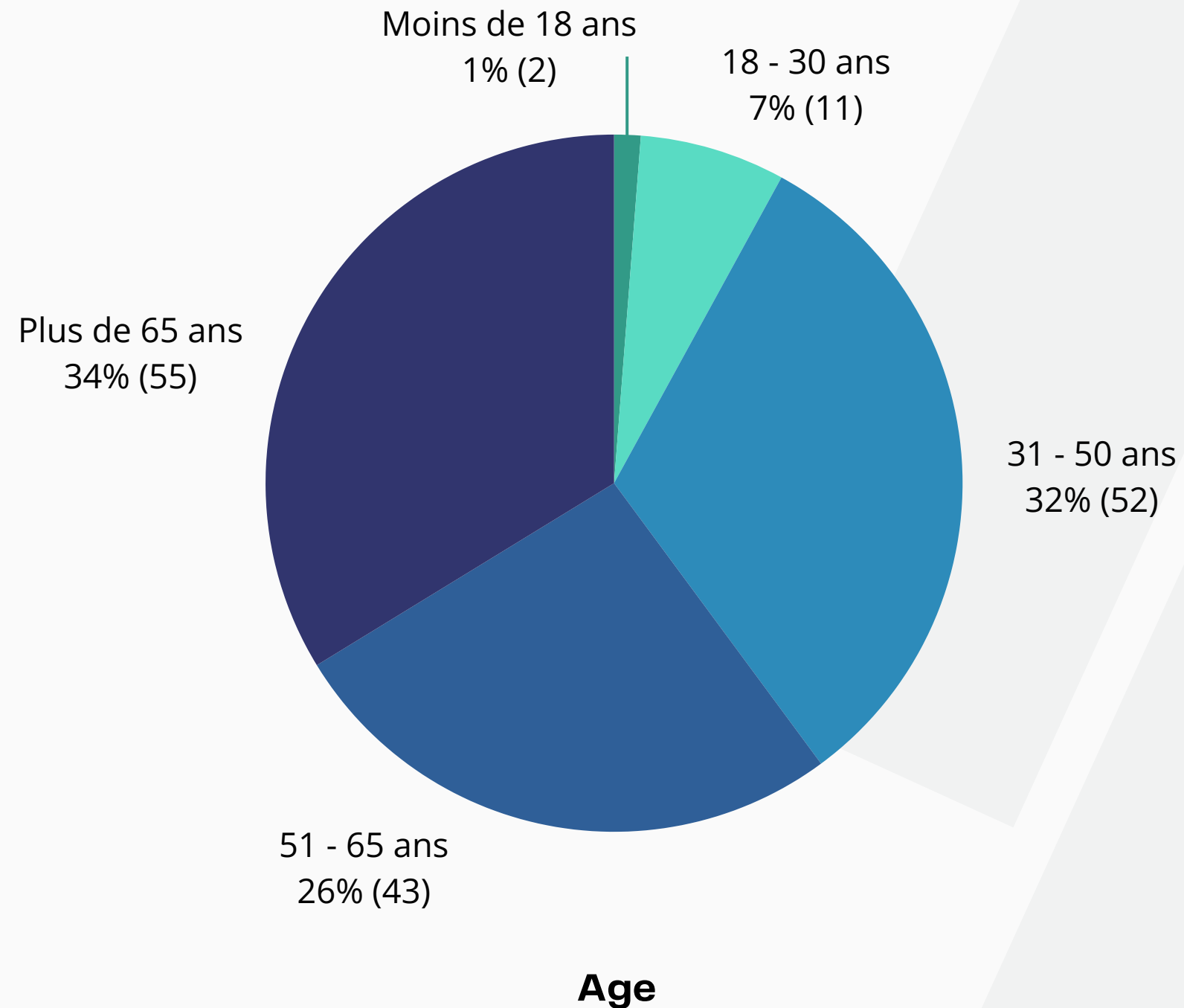
1

Profil des participants



Profil des participants

Caractéristiques



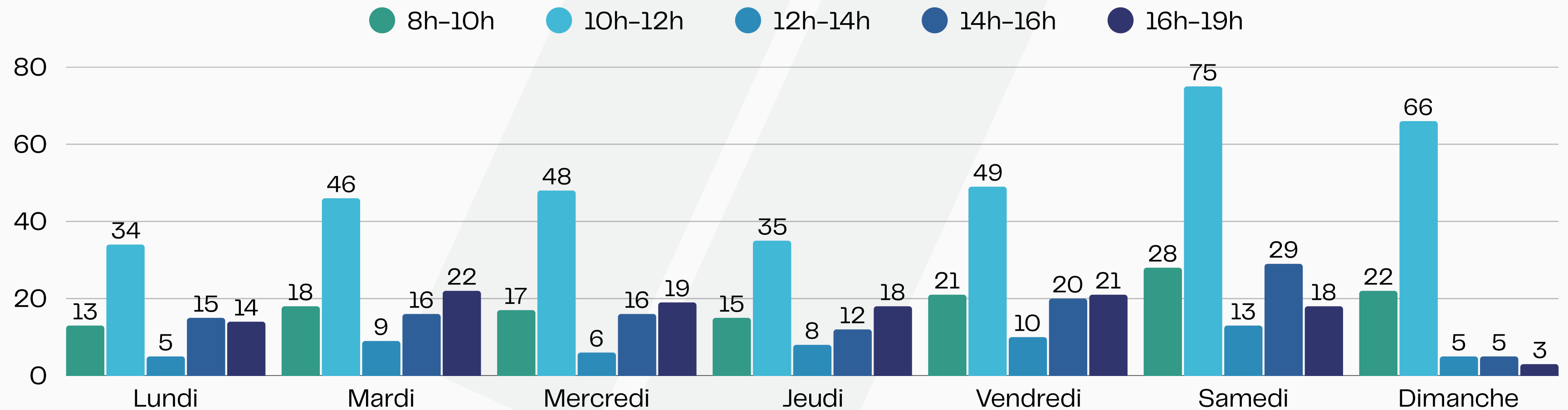


2

Habitudes de consommation

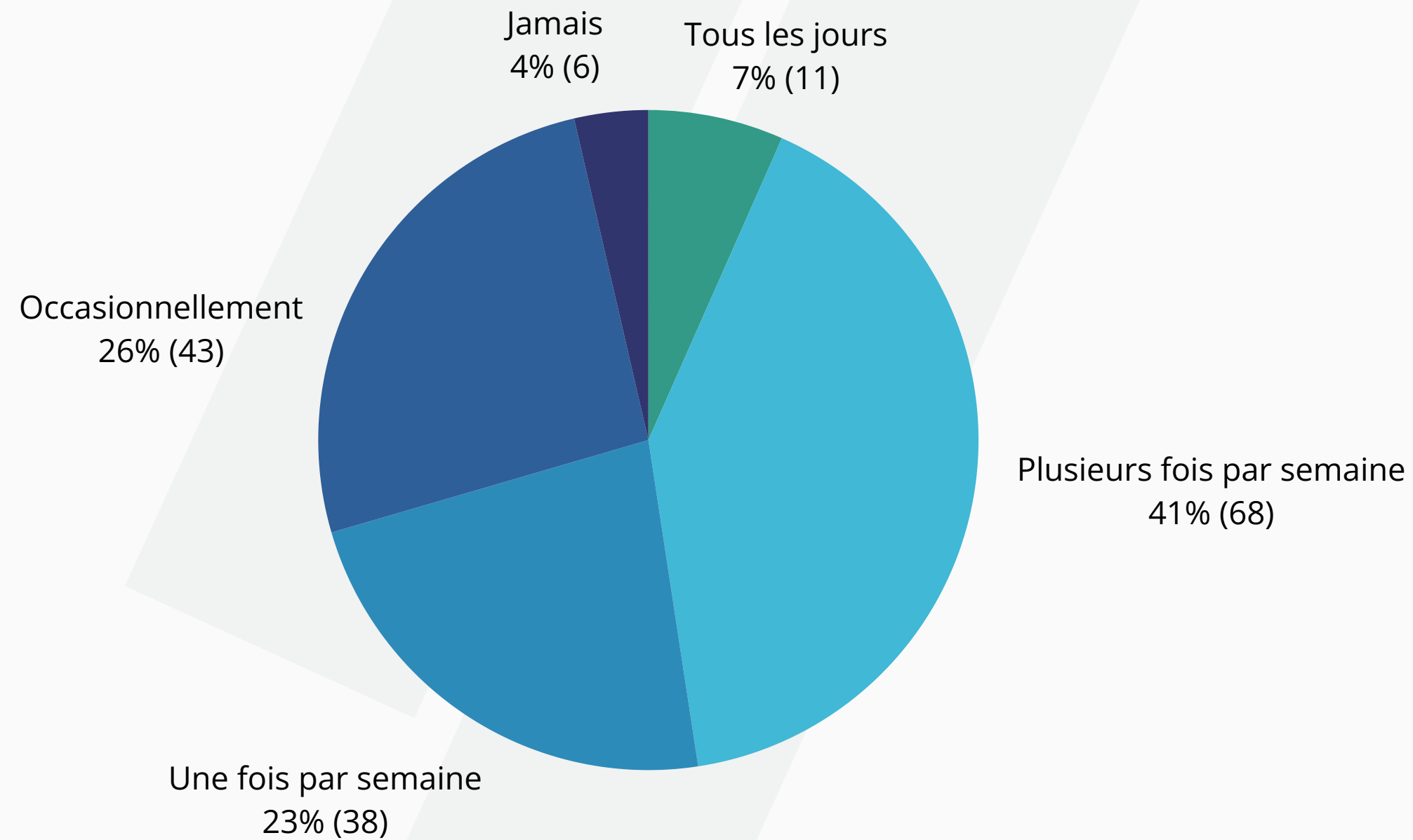
Habitudes de consommation

Principaux créneaux horaires pour réaliser les courses



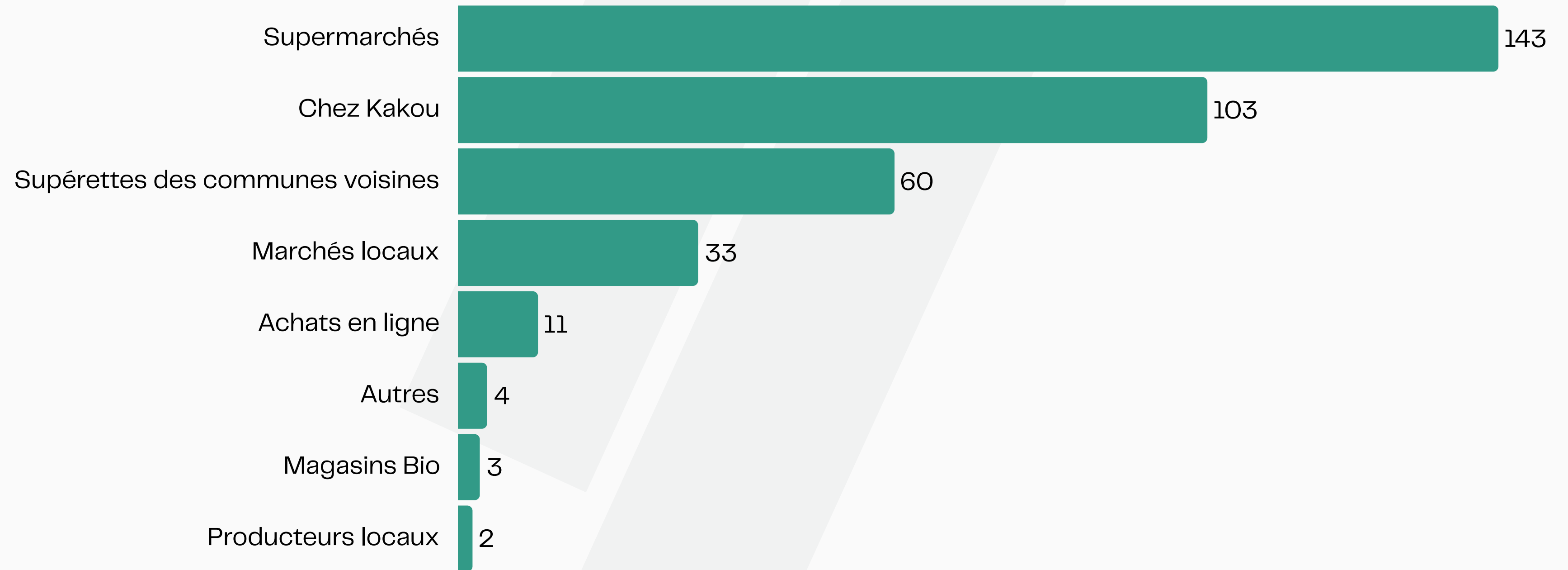
Habitudes de consommation

Fréquence d'achat à l'ancienne épicerie



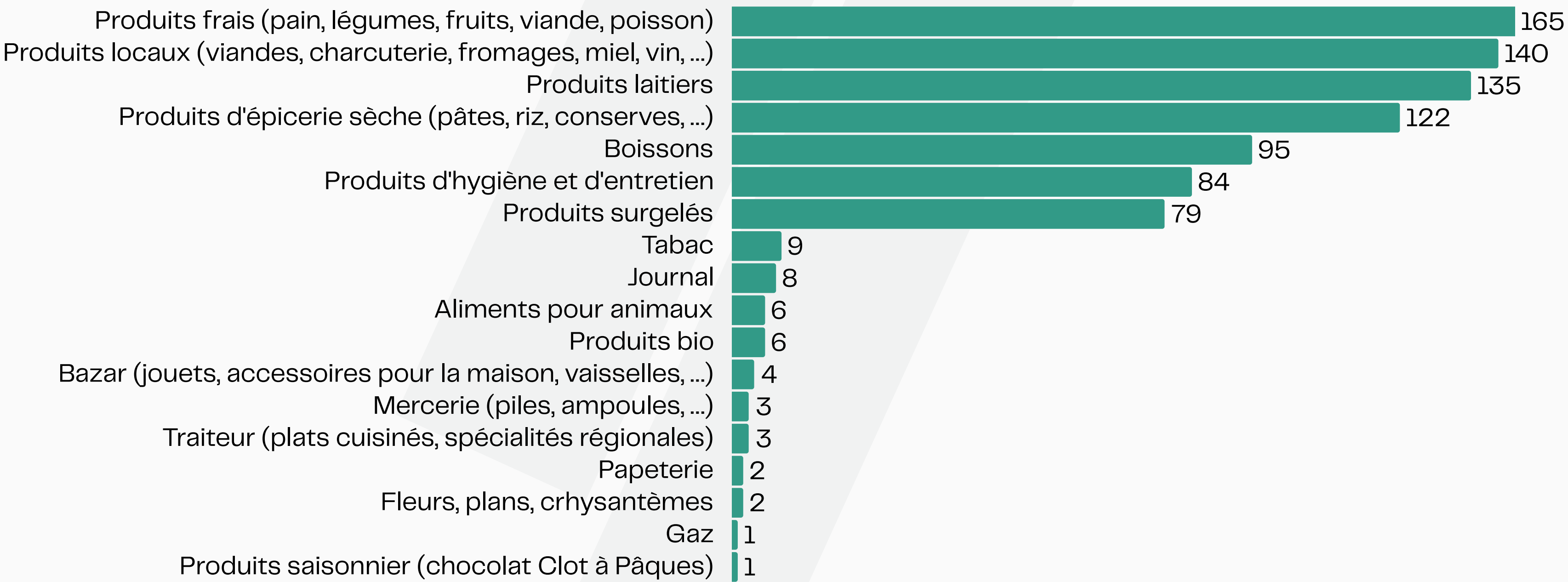
Habitudes de consommation

Types d'établissement fréquentés depuis la fermeture de l'épicerie



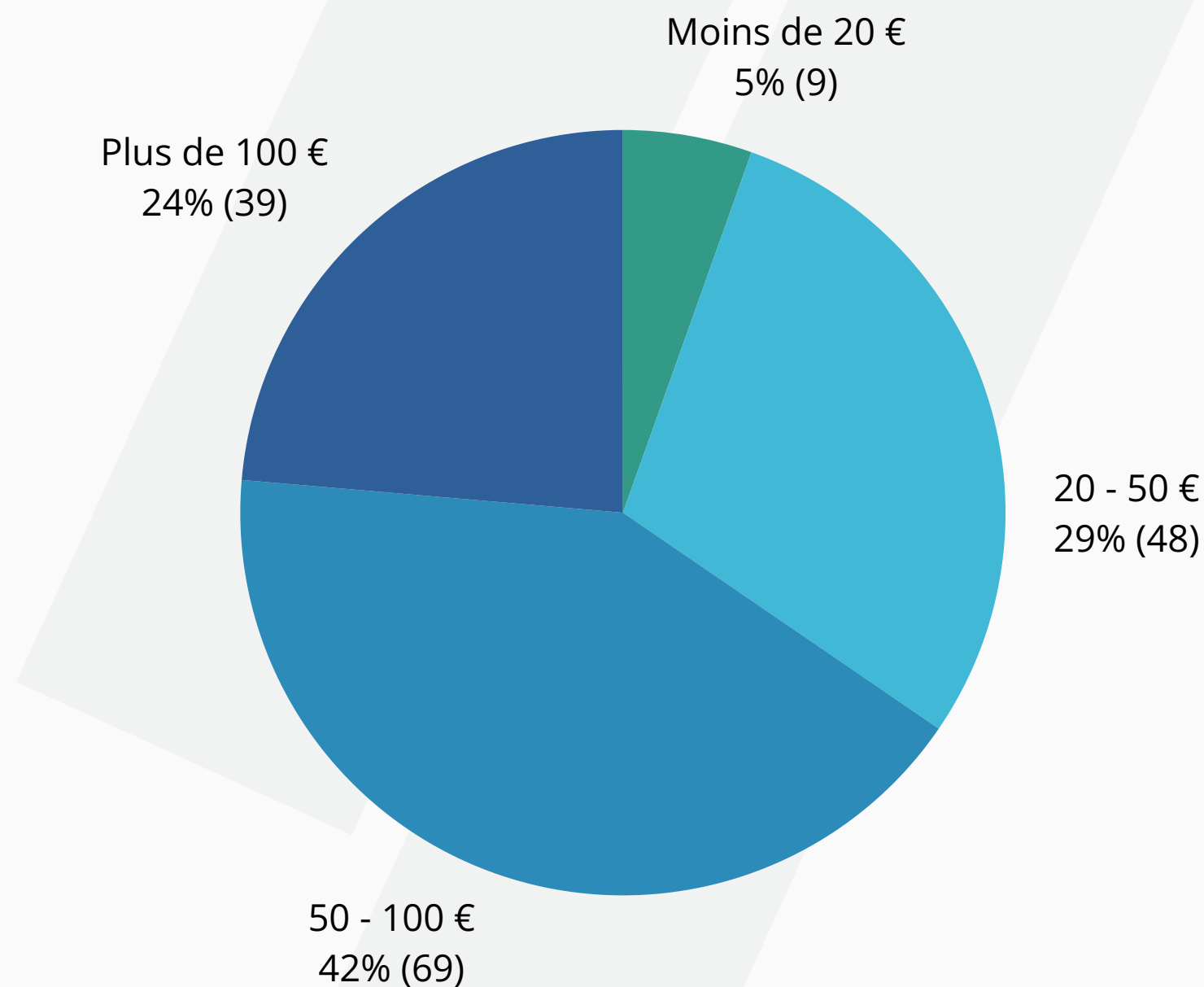
Habitudes de consommation

Produits à retrouver à l'épicerie



Habitudes de consommation

Budget mensuel potentiel





3

Perspectives et attentes

Perspectives et attentes

Actions pour favoriser la réussite du projet

